

Sr. José Manuel Díaz Severino

Objetivo

Desempeñar una posición que me permita poner al servicio de la organización la experiencia y conocimientos adquiridos durante el ejercicio de diferentes funciones gerenciales y administrativas en el área empresarial, educativa e inmobiliaria. Colaborar fielmente con el cumplimiento de la misión, visión y desarrollo de la empresa.

Especialidad Técnico Profesional

- Marketing Internacional, EE.UU.
- Diplomado En Bienes Raíces, Rep. Dom.
- Instructor Técnicas de Ventas Inmobiliarias.
- Instructor Área Técnico Profesional.

Otros Certificados recibidos

- Especialista Negocios Inmobiliarios.
- Desarrollo Humano en la Empresa.
- Estrategia de Mercado.
- Liderazgo para Gerente.
- Ventas Corporativas.
- Promoción, Publicidad y Ventas.
- Recursos Humanos.
- Alta Gerencia.
- Crédito y Cobros.
- Relaciones Públicas.
- Relaciones Humanas.

Educación

- 1980 - 1985 Tec-Pedagogía.-
Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU.-
- 1966 - 1980 *Primaria:* Centro de Estudio Santo Domingo.-
Secundaria: Colegio Oratorio María Auxiliadora.-
Título Obtenido: Bachiller en Ciencias Comerciales.-

Otros conocimientos

- Conocimientos Microsoft Office (Word, Excel) e Internet.
- Inglés.

Experiencia Laboral

**Corporación de Fomento Industrial
República Dominicana**

2005–2006 Asesor Patrimonio Inmobiliario

**Natural Ice Cream Company
Republica Dominicana**

2005–2006 Técnico Asesor de Marketing

**Internacional Metro City Realty
República Dominicana**

2000–2006 Presidente

**Instituto Nacional de Formación Inmobiliaria, INFI
República Dominicana**

1999–2006 Director Ejecutivo

**Consorcio Empresarial Inmobiliario
CEICA**

1998–1999 Vicepresidente, Director de Marketing

**Empire Blue Cross
Blue Shield, New York, EE.UU.**

1996–1997 Ejecutivo de Ventas

**United Helf Care
New York, EE.UU**

1995–1997 Supervisor de Ventas

**Universal Helf Plan
New York, EE.UU.**

1993–1995 Supervisor de Ventas

**Metro Plus Helf Plan
New York, EE.UU.**

1992–1993 Ejecutivo de Ventas

**Instituto Dominicano de Estudios Académicos
(IDEA) Republica Dominicana**

1981–1990 Director General

Funciones Principales:

- Administrar los Recursos Humanos.

- Entrenamiento de Personal de Venta.
- Gerencia General Administrativa.
- Asesoría Corporativa.
- Elaboración de Plan de Venta y Mercadeo.
- Analista y Elaboración de Proyectos.
- Formación y Capacitación de Recursos Humanos.
- Funciones de Ejecutivo de Ventas.
- Técnica de Mercadeo y Promoción.
- Control Administrativo y Funcional de la Empresa.
- Desarrollo de Planes de Trabajo en Ventas y Mercadeo.
- Relaciones Públicas e Imagen Corporativa.

José Manuel Díaz
